

Het MKB in het nauw

Het MKB bevindt zich zwaar in het nauw

MKB bedrijven waarvan de kleinere in het bijzonder, leveren de grootste bijdrage aan de meeste economieën, maar staan alle voor unieke uitdagingen. Ze krijgen doorgaans niet dezelfde financiële steun als bijvoorbeeld start-ups en worden doorgaans niet beschermd door grote bedrijfsbalansen.

Ook beschikken zij niet over een enorm personeelsbestand dat interne expertise biedt over elke technische specialiteit van het bedrijf. Ze hebben ook geen middelen om bij regeringen te lobbyen om het politieke en economische beleid te beïnvloeden.

Dus, hoe kunnen directies van MKB bedrijven hun positie en speelveld verbeteren?

Wel, een ding dat ze kunnen doen, is stoppen met proberen het allemaal alleen te doen! Ze kunnen gaan proberen te leren in teams te werken om hun collectieve zakelijke radarbandbreedte te vergroten.

Hoe meer een directie of zelfstandig directeur kan zien, hoe beter hij of zij in staat zijn om adequaat te reageren; iets wat bekend staat als "cognitieve diversiteit".

Met andere woorden, inspelen op de diverse percepties, ervaringen en mogelijkheden van een groep. Je ziet ineens meer van de wereld, en wel in "full colour and surround sound."

Wilt u als lezer meer weten? Neem contact op met MKB Business Partners lid Albert (Ab) S. Ekels.