



Tijdsbesteding

Door: A. Ekels

Wordt het MKB aangestuurd door de 'waan van de dag'?

Herkent u, als ondernemer/directeur, het volgende beeld?

U komt 's morgens binnen met een goed gevulde agenda.

U wordt direct geconfronteerd met een bericht die - of klacht dat - uw onmiddellijke aandacht vraagt.

U roept uw mensen bij elkaar en komt tot de conclusie dat u de 'kwestie' het beste zelf kan afhandelen.

U lost het op maar uw agenda blijft onaangeroerd.

Alle zaken worden vooruitgeschoven.

U gaat naar huis met het gevoel 'niets voor elkaar gekregen te hebben' en het goede voornemen dat het morgen 'beter wordt'.

Kunt u uw positie, functioneren en speelveld verbeteren?

Ca. 40 jaar ondernemerservaring, waarvan >10 jaar als ondernemersadviseur binnen het MKB, heeft mij geleerd dat hoe meer inzicht een directeur verkrijgt, hoe beter hij of zij in staat is om succesvol te ondernemen.

Inzicht betekent hier: op de diverse percepties, ervaringen en mogelijkheden van binnen en buitenaf inspelen.

Hoe dan aan verbreding van inzicht te werken?

Voor meer info <https://lnkd.in/esPUe9dm>