

# MBO

## **Middelbare Beroepsopgeleide personen in onze samenleving**

Door: Ruud Lagemann

Verdiene een beter imago. Wie helpt er mee dit te verbeteren?

Beoordelen we de cijfers van het Sociaal & Cultureel Planbureau dan blijkt dat van ca twee derde van de bevolking naast algemene scholing ook nog een beroepsopleiding heeft gevolgd. Onze economie draait, zo bezien, op deze groep deelnemers in de samenleving. De rest geeft er leiding aan, of is met een universitaire opleiding terecht gekomen in belangrijke, maar beslist andere sector.

Het volgende probeer ik te duiden:

**In onze samenleving zijn wij afhankelijk van een goed opgeleide groep van uiteenlopende beroepen, zodat alles in het onderwijs, de zorg, bij het leger de politie, bij de boeren en tuinders, de industrie en in de woningbouw alles op rolletjes draait.**

Daar is op zich niets mis mee. Integendeel. De MBO opleidingen en hun studenten verdienen een beter imago. Vind, wij moeten als samenleving emanciperen, en met elkaar uitdragen dat

**Het maar wat fijn is dat we worden geholpen door goed opgeleide beroepsuitoefenaars, m/v., die onze economie doen functioneren.**

Wat kunnen wij, deelnemers in het MKB, adviseurs, ondernemers doen om dit imago te verbeteren, zodat ook de opleidingen van én de MBO-studenten zelf daarvan profiteren in een juiste beeldvorming?

### **De Praktijk**

In de jaren 1989-2002 heb ik ervaren wat het is om als uitzendondernemer actief te zijn. Onze specialisatie viel op het ter beschikking stellen van Installatie-monteurs. Loodgieters, CV-monteurs, zowel Dik- als Dunwandig (verschil zit in industriële

installaties (Dikwandig), en regulier bij woningen: Dunwandig), vervolgens Electromonteurs, Sprinkler – installatiemonteurs, diverse teams op gebied van werktuigbouw, en lassers, al dan niet met las-certificaten. Allemaal topkrachten die vandaag de dag, als ZZP'ers met gemak hun brood kunnen verdienen.

Waarom zij zich toen toch bij ons als uitzendorganisatie wilden aansluiten, was simpel. Zij werden allemaal graag geholpen 1ste bij het vinden van de juiste job, met name als deze kortlopend is, dus voor ca. 5 – 10 weken, én 2de dat ze NIET zelf achter hun betalingen wilden aangaan.

Als uitzendondernemer slaagden wij er altijd in op tijd de juiste job voor deze monteurs te vinden, met de hoogste '**arbeidsvreugde**', en qua betaling ontvingen de monteurs hun nettoloon en onbelaste vergoedingen direct op de maandag volgend op de vrijdag, waarop zij die week ervoor hun werk hadden afgerond, en nadat zij het aantal gewerkte uren per telefoontje hadden doorgegeven (werkbriefje volgde in de post). Die constructie van samenwerken zorgde ervoor dat zij altijd trouw hun beste been voor zetten, zowel bij de inlenende klant als bij ons als dienstverlener. Een perfecte balans!

### **BBL - Beroepsbegeleidende Leerbedrijf**

In die tijd hadden wij als uitzendondernemer zelfs een licentie verworven om als leerbedrijf te fungeren voor jonge aankomende monteurs, die als assistent meewerkten bij onze volwaardige monteurs gedurende 4 dagen in de week, en aansluitend 1 dag p/wk naar school maakten zij de BBL-Beroepsbegeleidende leerweg rond zodat zij konden groeien naar volwaardig monteur, geheel gediplomeerd zoals het hoort.

Veel vaders hebben zo hun zonen, of neven meegekregen '**het vak in**' om ook een gewaardeerde monteur te worden. Op enig moment hadden wij meer dan 10 stellen van monteur plus leerkracht aan het werk bij verschillende inlenende klanten. Wij kregen zelfs van die klanten te horen hoe blij zij waren met hun via ons ingeleend team.

Dit imago mis ik vandaag de dag. **U ook? Wat gaan wij er met z'n allen aan doen?** Laat het mij weten als u dit leest en u zich een plan te binnen schiet. Klik dan [hier](#)