



Bedrijfsinzicht

Door: Ab Ekels

Het MKB bevindt zich in zwaar weer en in het nauw.

MKB bedrijven leveren de grootste bijdrage aan de meeste economieën, maar staan alle voor unieke uitdagingen:

Ze krijgen doorgaans niet dezelfde financiële steun als bijvoorbeeld start-ups en worden niet beschermd door grote bedrijfsbalansen.

Ook beschikken zij niet over een voldoende personeelsbestand dat interne expertise biedt over welke bedrijfsspecialiteit dan ook.

Ze hebben ook de middelen niet om bij regeringen te lobbyen om het politieke en economische beleid te beïnvloeden.

Kunnen MKB bedrijven hun positie en speelveld verbeteren?

Ca. 40 jaar ondernemerservaring, waarvan >10 jaar ondernemersadvies binnen het MKB, heeft mij geleerd dat, hoe meer inzicht een directeur verkrijgt, hoe beter hij of zij in staat is succesvol te ondernemen.

Inzicht betekent hier: op de diverse percepties, ervaringen en mogelijkheden van binnen en van buitenaf inspelen.

Hoe dan aan verbreding van inzicht te werken?

Realiseren dat alleen maar alleen is en op regelmatige wijze samenwerken met een adviseur of het aansluiten bij een 'Alpha Group'.

De laatste twee opties helpen een directie en zeker een zelfstandig directeur te komen tot ontwikkeling van een daadwerkelijke bedrijfsstrategie.

Meer weten?

<https://lnkd.in/euamA75N>

<https://lnkd.in/esPUe9dm>